



113學年度專題分組課程說明會

專題指導領域、方向、第58屆專題題目(1/3)



姓名	領域	指導議題	58屆專題題目
楊君琦老師	人資	幸福職場相關研究 企業永續發展社會面 之創新計畫	企業如何回應社會風險?探索台灣企業平等地圖與行動 齡代溝—中高齡及高齡的下一業
林瑩滋老師	人資 策略與組織及其他	無特定議題	曙光照亮的部落:Lokah Tayan-新光鎮西堡整合推廣企劃書 德拉楠創生計畫:狂野迷蹤福祿之地
林耀南老師	行銷	整合型行銷企劃案	韶光旅遊活動企劃創新創業整合行銷企劃案
邱琦倫老師	財務	無特定議題	FDI對永續成長之影響
許培基老師	財務	無特定議題	家族與集團因素對於企業永續績效之影響
江淑貞老師	財務	無特定議題	ESG對庫藏股購回宣告效果之影響
連育民老師	財務	無特定議題	氫能市場：深度學習之應用 ESG 指數期貨之深度學習與投資組合分析 深度學習模型下比特幣期貨價格預測之比較及配對交易應用
黃慶偉老師	財務	投資學、行為財務學 環境財經、綠色金融 氣候金融、永續金融	
楊長林老師	作管	無特定議題	青銀共融 友善環境設計-以輔仁大學為例 餐飲業AI與自動化的推動
黃凱斌老師	作管	無特定議題	智慧化校園用電型態分析及節能措施應用
陳銘芷老師	作管	無特定議題	以PDCA循環進行流程改善-以我的樂活生活館為例

專題指導領域、方向、第58屆專題題目(2/3)



姓名	領域	指導議題	58屆專題題目
夏侯欣鵬老師	策略與組織及其他	無特定議題	故事介入如何提升職場新鮮人的生涯韌性
劉上嘉老師	策略與組織及其他	無特定議題	伊絲貝塔晴雨傘推廣策略
徐皓馨老師	人資	無特定議題	探討合宜工作對工作者的影響 不同工作型態對員工心理壓力與身心健康之探討
吳恬妤老師	人資 策略與組織及其他	無特定議題	
曾祥景老師	行銷	整合型行銷企劃案	居家整聊室整合行銷企劃案 小島友米行銷企劃案
黃麗霞老師	行銷	整合型行銷企劃案	阿華有事嗎整合行銷企劃案 石虎米整合行銷企劃案
顧宜錚老師	行銷	整合型行銷企劃案	輔大企管系系友會整合行銷企劃案 世芳有機茗茶園整合行銷企劃案
李天行老師	作管 策略與組織及其他	無特定議題	種子國際創業策略
林育則老師	行銷	整合型行銷企劃案	桶壁角整合行銷企劃案

專題指導領域、方向、第58屆專題題目(3/3)



姓名	領域	指導議題	58屆專題題目
李禮孟老師	策略與組織及其他	實作型專題	想入「非非」—行動探究台灣投入非洲人道關懷的中小型非政府組織 行動探究應用於青年及居家微型創業-以恩食加盟企劃為例
顏孟賢老師	策略與組織及其他	無特定議題	「旅」戰「旅」勝:新創公司的價值創造行動方案 為「毛孩」乾杯:多角化品牌的價值創造行動方案
鍾璧徽老師	策略與組織及其他	無特定議題	數位轉型之束縛或助力? 家族企業進行數位轉型之實證分析 探討永續經營與數位轉型對企業績效之影響
黃愷平老師	策略與組織及其他	無特定議題	Consumer's Purchase Intention on Counterfeit Luxury Bags: Based on Personal Values and Social Norms as Determinants
選填志願說明及專業選修課程規定			
60屆畢籌會各班召集人確認			
碩士班五年一貫申請說明		Q & A	

「企業管理專題」分組流程 (1/4)



- 專任教師皆須開設專題研究課程，並公告指導領域及議題。
- 視當年分組組數及加權計算，每位老師指導1~2組專題。(113學年度指導老師24位，依大三人數(190人)約32組，約8位老師帶2組)
- 同學自行分組，每組5-6人(但書：若有其他同學未分到組，會優先提供5人之組別組長資訊)，繳交志願順序(每位老師限填一個志願序)。24個志願序一定都要填寫清楚，未按規定填寫，無法參加第一階段配對。
- 相關表格放在系網站最新消息中。11/4(一)截止收件，預計12/6(四)公告最後結果。最後結果一定會寄發信件及公告於系辦公室公告欄中。

[illegible]

「企業管理專題」分組流程 (3/4)

- 表格說明



優先順序志願調查表

老師	志願序	老師	志願序	老師	志願序
楊長林		楊君琦		夏侯欣鵬	
李天行		林瑩滋		劉上嘉	
陳銘芷		徐皓馨		李禮孟	
黃凱斌		吳恬妤		黃愷平	
邱琦倫		曾祥景		顏孟賢	
許培基		黃麗霞		鍾璧徽	
江淑貞		顧宜錚			
連育民		林耀南			
黃慶偉		林育則			

每位老師僅能填寫1個序號，24個志願序都要填滿

請同學參考老師專題指導組相關規定填寫志願，表格中之E-MAIL及行動電話需書寫正確，確保日後通訊無誤！每組最少5人至多6人。4人以下都不成組。

11月4日(一)中午12點以前email至043571@mail.fju.edu.tw，逾期不候，預計12月6日(五)公告結果。

郵件主旨:113專題分組調查表(組長姓名)

內容請記得署名、檔案格式請用word檔

「企業管理專題」分組流程 (4/4)



- 流程
 - 加權列出可指導2組以上專題的老師
 - 若A老師依權重比例可指導2組專題，且填寫A老師為第一志願的組數超過兩組，可由老師優先選擇一組，第二組則採抽籤決定
 - 若B老師僅指導1組專題，填寫B老師為同一志願的組數超過兩組，則抽籤決定
 - 依志願順位，依序配對
- 請注意：因為不確定老師指導組數，所以請勿自行找老師要求收組，以免造成老師及後續行政的困擾。
- 於收件截止日尚未找到分組者，請於11/6 (三)下午1:30統一至LM301進行分組或取得未滿6人的組長聯絡資料，自行聯繫找到組後跟祕書說並請該組重新寄送分組名單
- 若零星個人在聯繫各組後仍未分到組，會請5人的專題組派代表至系辦公室抽籤



專業選修課程修讀規定

- 大三上學期期末考前以組為單位填妥以下表件至系辦公室登記專長領域核心課程。
- 大四畢業前需修完登記之專長領域核心課程3科及模組課程2科，若專題指導老師有建議選修其他專業核心課程，請另外修讀。

專長領域	模組課程 (2科)	核心課程 (3科)
人資	產業管理研討 全球供應鏈管理 創新管理(EMI) 組織與社會發展 金融經營管理與創新 品質管理	組織發展與變革 績效管理與人才發展 人力規劃與選才
行銷		消費者行為 推廣策略 行銷研究 創意思考與行銷創新 電子商務與網路行銷
作管		作業流程設計 作業環境設計 產品/服務設計與發展
財務		中級會計學(學年課) 投資學 國際財務管理 固定收益證券

()-2、()-1 「企業管理專題」專長領域核心課程登記表



專題指導老師簽名：

班級	學號	姓名	專長領域核心課程 (須修完3科才能畢業)	專題指導老師建議修讀其他專長 組之核心課程(課程如下列)	學生親筆簽名
			☐ 人資 ☐ 行銷 ☐ 作管 ☐ 財務		
			☐ 人資 ☐ 行銷 ☐ 作管 ☐ 財務		
			☐ 人資 ☐ 行銷 ☐ 作管 ☐ 財務		
			☐ 人資 ☐ 行銷 ☐ 作管 ☐ 財務		
			☐ 人資 ☐ 行銷 ☐ 作管 ☐ 財務		
			☐ 人資 ☐ 行銷 ☐ 作管 ☐ 財務		

專長領域	核心課程(3科)
人資	組織發展與變革、績效管理與人才發展、人力規劃與選才
行銷	消費者行為、推廣策略、行銷研究、創意思考與行銷創新、電子商務與網路行銷
作管	作業流程設計、作業環境設計、產品/服務設計與發展
財務	中級會計學(學年)、投資學、國際財務管理、固定收益證券

管理學院英文能力規定

條件1

須於畢業前至少參加一次英文檢定考試，且成績應達CEF之B2高階級（相當於TOEIC750分以上；iBT TOEFL成績71分以上；IELS成績6.0以上；全民英檢中高級複試通過）；大三上學期結束前未達前述標準者，須於大四參加管理學院舉辦之8次英語自學方案測驗（上學期4次、下學期4次，如上學期或下學期4次測驗成績平均高於80分者，則免參加次一學期之測驗；如累計4次80分者，亦可免參加其餘測驗）或再次參加英文檢定考試，且成績達CEF之B2高階級始有畢業資格。

條件2

- 學生入學前尚未通過 CEF 之B2 高階級英文檢定者，應於114 年1月31 日前參加英文檢定考試，並於114年2 月28 日前至「輔仁大學學生證照管理系統」<http://slcs.dsa.fju.edu.tw/Login.aspx> 上傳成績單，並持成績單正本至各系秘書處核驗，否則視同未曾參加英文檢定考試。
- 承前項，英文檢定成績未達 CEF 之B2 高階級者，由各系秘書於114年 3 月 31 日前將名單及聯絡方式以電子檔方式提供給院辦公室通知其於114年學年度參加管理學院舉辦之8 次英語自學方案測驗，並達到規定。

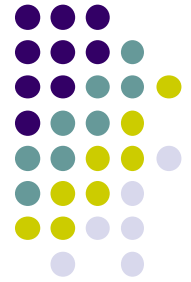
對照表：

測驗名稱	CEF B2 高階級			
	針對具體及抽象主題的複雜文字，能瞭解其重點。主題涵蓋個人專業領域的技術討論。能即時地與母語人士作互動，有一定的流暢度且不會感到緊張。能針對相當多的主題撰寫出一份完整詳細的文章，並可針對所提各議題重點做出優缺點說明。			
測驗名稱	TOEIC	iBT TOEFL	IELTS	全民英檢
分數或級數	750 以上	71 以上	6.0 以上	中高級複試通過

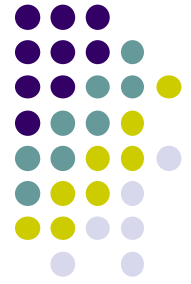
企業政策先修規定

管理學未修通過，
不能修大四企業政策

尚未修過的同學，請即早安排在大
三完成修課



專長證明申請程序



對象：本系學生（含雙學位學生）

資格：

- **績優證書**：專長課程成績（核心必修3科+專長組選修課程2科，共計5項成績）每一學期每一科成績達**70**（含）分以上，成績平均達80（含）分以上。
- **一般證書**：專長課程成績（核心必修3科+專長組選修課程2科，共計5項成績）每一學期每一科成績達**60**（含）分以上，成績平均達70（含）分以上。

申請資料：1.歷年成績單正本一份

2.兩吋照片2張

3.申請表（需蓋章，請至本系網頁-簡介-法規查詢下載）

個人可申請多個專長證明

申請專長證明

各專長組認列之選修課程



	二年級		三年級		四年級		專長證明承認之外系選修課程
	上學期	下學期	上學期	下學期	上學期	下學期	
人管組		組織行為(全英)3 社會企業參與3	組織學習與社會探究2 健康管理產業概論3 管理心理學3	組織領導與社會創新實務2 專案管理(全英)3 健康產業經營專題3 職涯探索與規劃3	亞太區域經營管理實務(全英)3 企業社會責任與永續發展3 商業溝通與談判(全英)3	服務設計3 家族企業管理(全英)3 勞資關係與薪酬管理3 職場健康與安全管理(全英)3	勞工問題實務(社工系,3) 工商心理學概論(心理系,3) 社會心理學(心理系,3) 社會學理論(社會系,3) 社會學概論(社會系,3) 普通心理學(心理系,3)
財管組		金融市場(隔年開設)3	個體經濟學3 財務報表分析3	總體經濟學3 公司治理3	金融業策略管理2 影響力投資概論3	金融市場分析研討3 金融科技3	稅務法規(會計系,3) 財務報表分析(會計系,3) 風險管理(金企系金融碩士班,3) 全球產業分析(金企系,3) 期貨與選擇權(金企系,3) 外匯市場與衍生性商品(金企系,2) 貨幣銀行學(統資系,3)
銷管組			智慧零售管理3	專案管理(全英)3 行銷數據分析與應用3	社群媒體行銷(全英)3 國際行銷管理(全英)3 商業溝通與談判(全英)3 人工智慧及大數據在行銷及顧客關係管理之應用3	創業管理3 服務設計3 品牌策略與管理3	顧客關係管理(統資系應統碩士,3) 電子商務(資管系/統資系,3) 國際行銷(金企系,3) 國際服務業管理(金企系,3) 網路行銷(資管系,3)
作管組		社會企業參與3	科技管理概論(非同步遠距全英)3	專案管理(全英)3	亞太區域經營管理實務(全英)3 人工智慧及大數據在行銷及顧客關係管理之應用3 商業智慧和數據分析(全英)3	創業管理3	醫院管理概論(公衛系,2) 電子商務(資管系/統資系,3) 商業自動化(資管系,3) 企業資源規劃(資管系,3) 資料和資訊系統(資管系,3) 知識探索與資料科學(資管系,3) 巨量資料概論(資管系,2) 巨量資料商業分析(資管系,2)
其他選修				全球企業策略管理實務2	產業管理專題(全英)3 商業模式創新與競爭策略(全英)3 新興科技產業概論3	國際企業管理(全英)3	

☆選修課程會因每年排課而調整；外系選課則依外系規定。

第60屆畢業生籌備委員會 召集人推選



- 畢籌會成員:大總召1名，副總召2名，其他幹部成員數名
- 畢籌會服務內容:規劃執行畢業生專題發表會、畢業大合照、謝師宴、畢業生祝福茶會
- 畢籌會輔導助教:系上行政助教
- 畢籌會召集人推選:各班級至少推派或自願參選1名，請會後找東霖助教決定總召，其餘為副總召
- 大四所有活動的成果是大家在校園的最後回憶，懇請全體同學務必配合各班召集人，若需要各位同學加入，請不要吝嗇付出你的專長和時間給予協助。